

Motos-pubs = l'innovation du mondial en Haïti.

Il n'y a pas que sur nos belles routes, ni uniquement dans les clubs motos que nous pouvons voir de sympathiques bécanes innovantes... nos belles mécaniques sont également présentes dans le football !

A Haïti, les rues de Port-au-Prince sont aux couleurs du mondial 2014. Ici, la fièvre du football a saisi toute une population. Certes, les stades se trouvent au Brésil mais les murmures des fans, leurs soupirs de désespoir retentissent presque aussi fort que leurs cris de joie à chaque but, à chaque victoire, dans les familles, dans les cafétérias et, comme certains l'ont pu remarquer, dans certains lieux publics où des motos assurent des projections gratuites.



L'idée de placer des motos munies de téléviseurs à large écran dans différents sites de la zone métropolitaine et ses environs durant le mois de la Coupe du Monde vient de l'ingéniosité de Steeve Denis, responsable d'Evolution Transport, une entreprise qui présente des produits de façon à toucher directement la clientèle en alliant le service du transport commun au marketing. Evolution Transport a déjà réalisé une grande campagne avec une autre entreprise, assurant le trajet Pétion-ville > Bourdon. « C'était notre premier projet, raconte Steeve Denis, et cela a connu du succès ».

Suivant cette réussite, d'autres projets ont été discutés à Evolution Transport tel le taxi-pub, des taxis modernes, technologiques, confortables, au même prix que les taxis traditionnels, qui seront prochainement sur le marché : « On a arrêté le lancement de ces taxis afin de nous concentrer sur les motos-pubs qui, selon nous, auront plus d'impact durant la Coupe du Monde » précise Steeve. Selon lui, 26 motos équipées chacune de 3 téléviseurs à écran plat se retrouvent réparties dans le centre-ville. « Les projections des matchs se font gratuitement dans les endroits publics. Les motos-pubs peuvent être considérées comme un apport social des compagnies de transformation, de distribution aux consommateurs. L'idée de ces motos-pubs m'est venue alors que j'observais l'intérêt que les gens accordent aux rencontres de football en Haïti. Ils arrêtent toutes leurs activités pour vivre un match là où il y a un téléviseur accessible. De là, j'ai pensé au problème d'électricité auquel l'Haïtien aura à faire face durant le mondial, et c'est ainsi que j'ai imaginé quelque chose de mobile, d'accessible et de nouveau ».

Quand je pense que certains Français ont galéré pour voir tous les matchs !! TF1 n'a même pas transmis l'intégralité des rencontres... et la redevance TV alors, à quoi sert-elle ? Et les grands prix moto, combien de chaînes les retransmettent ?

Après les motos-taxi sur Paris (et peut-être sur d'autres grandes villes de France), voilà peut-être une piste à creuser pour celui qui veut allier moto, profession et passion du sport (Football, Tour de France, Grands prix, Super motards, Dakar, etc.) ?

Il n'y a plus qu'à rajouter une remorque avec un bar, quelques tireuses de bières (un peu de Jack Daniels ou Jameson aussi) et un coin atelier pour toutes sortes de réparations rapides... on obtient alors un superbe véhicule logistique pour celui qui aurait envie de se reconverter !

Motardement vôtre,



Jean-Marc